

Titolo del Documento POLITICA DELLA QUALITÀ		Tipo documento MODULO	Codice di identificazione M 01-07/f/q	
Rev. 0	Data 16.02.2023			

POLITICA PER LA QUALITÀ 2025

L'azienda

Udine Mercati è stata costituita nel 2000 e risulta iscritta al Registro delle Imprese di Udine, n. 021122970300, con codice fiscale e numero di iscrizione 021122970300, la sede legale ed operativa è sita in Piazzale dell'Agricoltura 16 33100 Udine, Italia.

Udine Mercati opera nel settore pubblico e privato a livello nazionale ed internazionale

Allo scopo di assicurare la qualità del proprio Servizio, Udine Mercati srl, oltre che attuare uno specifico impegno, nel rispetto delle normative di settore, dal 18 aprile 2007 ha strutturato la propria organizzazione produttiva in conformità alla norma ISO 9001, relativa alle attività comprese nel campo di applicazione: "Gestione e conduzione di mercati ortofrutticoli".

La politica

La politica della qualità perseguita da Udine Mercati, si basa sul principio che lo sviluppo e l'applicazione del "**Sistema di Gestione per la Qualità**", nel rispetto delle norme UNI EN ISO 9001:2015, rappresenta il principale fattore di eccellenza e competitività della società. Inoltre si ritiene che aggiunga all'azienda ulteriore prestigio e permetta di operare sul mercato con professionalità nel rispetto delle leggi vigenti.

La Politica di Udine Mercati, non solo per la Qualità, ma come atteggiamento strategico globale, è quella di confermare l'impegno nel conseguire standard di produzione con elevati contenuti qualitativi che ha contraddistinto il suo operato negli ultimi anni.

Rimane quindi l'impegno primario a mantenere gli ottimi livelli raggiunti nella Soddisfazione dei Clienti.

A tal fine la Direzione di Udine Mercati . ha stabilito le seguenti linee guida fondamentali:

- Mettere a disposizione i fondi, il personale e gli strumenti necessari alla realizzazione del Sistema di Gestione per la Qualità che sarà costantemente monitorato e periodicamente valutato, misurando il raggiungimento degli obiettivi fissati per i processi controllati;
- Dare la massima attenzione alle richieste ed aspettative del cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili e al miglioramento continuo dell'organizzazione, della soddisfazione del cliente e delle parti interessate;

Titolo del Documento POLITICA DELLA QUALITA		Tipo documento MODULO	Codice di identificazione M 01-07/f/q	
Rev. 0	Data 16.02.2023			

- Perseguire la qualità in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti;
- Perseguire una gestione responsabile ed attenta al rispetto dell'ambiente, studiando e realizzando processi innovativi per operare in modo efficiente e con sguardo attento al benessere dell'uomo.

GLI IMPEGNI

Per ottemperare a questo la Direzione si impegna a:

- ✓ Analizzare stabilmente le variazioni del contesto d'azione, determinando i rischi e cogliendo le opportunità connesse, per accrescere gli effetti desiderati e prevenire, o ridurre, quelli indesiderati;
- ✓ Riconoscere il top management quale cardine di implementazione della presente Politica all'interno delle strategie di business, per il raggiungimento degli obiettivi definiti, garantendo la disponibilità di informazioni e risorse per raggiungere gli stessi, nonché favorendo la cooperazione tra le unità aziendali per l'adozione di azioni coordinate;
- ✓ Migliorare le condizioni di lavoro dei propri dipendenti, individuando e adottando efficaci misure di prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per ridurre al minimo livello possibile i rischi per la salute e la sicurezza, nel rispetto delle norme nazionali e sovranazionali applicabili e dei contratti collettivi nazionali di lavoro di riferimento;
 - ✓ Fornire al personale il necessario addestramento e la libertà per agire con responsabilità;
- ✓ Fornire informazioni e formazione al personale sulle misure da adottare per la salute dei lavoratori e nell'ambito del cambiamento climatico;
 - ✓ Adottare i principi dell'Economia Circolare e garantire la resilienza e competitività in una prospettiva di medio - lungo termine, attraverso lo sviluppo di progetti con essi coerenti e la promozione di sinergie industriali;
 - ✓ Attuare, nella consapevolezza della centralità del proprio ruolo, azioni concrete orientate alla mitigazione del cambiamento climatico, perseguendo l'efficienza energetica dei propri asset e servizi, la gestione responsabile delle risorse naturali, la promozione dell'energia da fonti rinnovabili ed in generale l'adozione di soluzioni volte a produrre effetti sociali e ambientali positivi;
 - ✓ Incentivare il dialogo e il confronto con tutte le parti interessate, tenendo conto delle loro istanze e attivando adeguati strumenti di partecipazione e informazione della strategia aziendale, allo scopo di creare valore condiviso.

Titolo del Documento POLITICA DELLA QUALITA		Tipo documento MODULO	Codice di identificazione M 01-07/f/q	
Rev. 0	Data 16.02.2023			

GLI OBIETTIVI

Nell'ambito della politica per la Qualità e delle strategie per la qualità Udine Mercati. persegue quindi i seguenti Obiettivi prioritari - definiti su parametri chiaramente identificati e misurabili:

- ✓ Espansione delle quote di mercato – nuovi clienti;
- ✓ Riduzione reclami e monitoraggio della soddisfazione del cliente;
- ✓ Crescita professionale del team di lavoro e miglioramento delle competenze tecniche;
- ✓ Miglioramento dei servizi offerti;
- ✓ Valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità al fine di migliorare la sua presenza sul mercato;
- ✓ Fornire formazione;
- ✓ Ridurre l'impatto che le attività aziendali possono avere sui cambiamenti climatici.

Tali obiettivi sono contenuti negli indicatori di qualità, che rappresenta il principale strumento direzionale per tradurre ed attuare i principi della Qualità.

Emesso da: Direzione UDINE MERCATI.

Udine: 28/01/2025